



Turismo



Guia com 70 Destinos para Viajantes 60+ é lançado pela Secretaria de Turismo e Viagens da capital

A Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo lançou o guia “Turismo da Maturidade no Estado de São Paulo”, destinado aos viajantes com mais de 60 anos.

Este público, que tem demonstrado um crescente interesse por viagens, é considerado uma aposta estratégica para o mercado de turismo, segundo a Associação Brasileira de Agências de Viagem (Abav).

O guia apresenta 70 destinos inclusivos e foi elaborado em parceria com a Revista Melhor Viagem.

Ele oferece opções que variam, desde locais tranquilos em meio à natureza, até festas e parques temáticos no interior do estado.

Com versões impressa e

digital, a publicação foi lançada na abertura do Fórum de Turismo 60+, evento que ocorre na capital paulista e inclui workshops e palestras focadas neste segmento.

A Secretaria de Turismo participa do evento com um estande, debates e a exibição de um vídeo promocional sobre os destinos.

Roberto de Lucena, secretário de Turismo e Viagens de SP, destacou a importância de preparar destinos para receber bem o público 60+, afirmando que “esses locais também atendem com qualidade crianças, jovens e moradores”. Entre os destinos mais populares, Águas de Lindóia se destaca, atraindo mais de 700 mil turistas seniores anualmente.

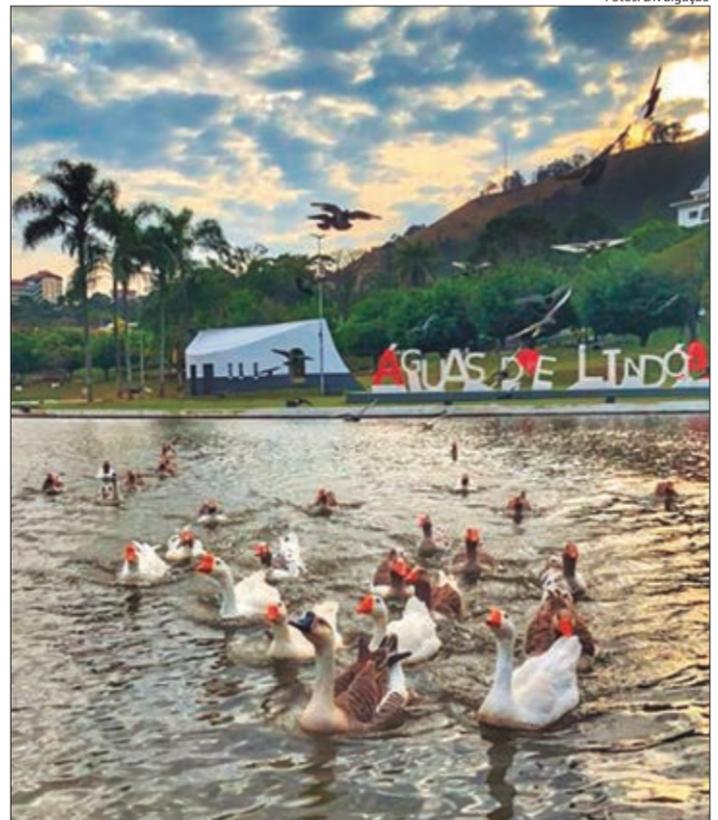
Dados da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa) indicam que pessoas com mais de 60 anos viajam de duas a três vezes por ano, preferindo destinos nacionais.

Eles veem o turismo como uma excelente forma de aproveitar o tempo. Com uma população que deverá ter um quarto com mais de 65 anos até 2060, segundo o IBGE, a tendência é que esse mercado continue crescendo.

A diretora do Fórum de Turismo 60+, Ana Carolina Melo, enfatizou que o guia visa promover novos negócios, conectando parceiros e agentes de viagem.

O fenômeno, apelidado de “tsunami prateado”, pode representar um desafio, mas também uma grande oportunidade econômica.

A economia prateada, que movimentava US\$ 15 trilhões por ano nos Estados Unidos, também tem um impacto significativo em São Paulo, que concentra 59% das empresas focadas neste mercado, de acordo com o mapeamento Negócios da Longevidade.



Fotos: Divulgação

O guia “Turismo da Maturidade no Estado de São Paulo” traz dicas aos turistas com mais de 60 anos e apresenta cerca de 70 destinos



Águas de Lindóia se destaca, atraindo mais de 700 mil turistas seniores anualmente, especialmente pela exuberância da cidade



Arquitetada por Burle Marx, a Praça Adhemar de Barros é um cartão postal de Águas de Lindóia, um dos destinos mais procurados pelos 60 anos +

O futuro do planeta está em nossas mãos



Ame o seu planeta



Repense suas práticas em relação ao meio ambiente. Antes de comprar, repense se é realmente necessário.



Recuse produtos que geram impactos ao meio ambiente. Consuma consciente, cada compra que fazemos tem um custo ambiental, seja de recursos naturais ou de poluição ao ser descartado.



Reduzir o consumo de recursos naturais é essencial para a preservação do meio ambiente. Reduza o consumo de embalagens, compre produtos que demoram mais tempo para serem descartados.



Reutilizar produtos que podem ter outra função antes de serem jogados fora, ajuda a diminuir a produção de lixo. Invista em móveis e roupas usadas, é uma ótima maneira de salvar produtos em bom estado de irem para o lixo.



Recicle produtos e diminua a quantidade de lixo produzido. O produto reciclado reduz custos e uso de água, energia e recursos naturais na produção de novos itens. Reciclar gera emprego e economiza recursos naturais.

Com pequenas atitudes podemos transformar o mundo